소프트웨어공학개론 프로젝트 주제 – 문호

**주제**

**빅데이터 이용한 신용 평가나 신뢰도 시스템 있는 소셜 커머스 벤치마킹**

**형태**

mobile application (android) or website

**Background**

인터넷 쇼핑할 때 이 상품의 질이 도대체 좋지 나쁜지, 또는 이 가게 좋지 나쁜지, 애프터서비스 어떻게 되는지 인터넷만 통해서 파악하는 것 좀 힘든 것이다. 물론 댓글 볼 수 있지만 귀찮을 수도 있다. 그래서 어떤 명확한 신용 평가 시스템 통해서 딱 눈으로 볼 수 있으면 소비자에게 더 좋은 쇼핑 체험을 만들 수 있다고 생각한다.

**idea**

신용 평가 시스템: 고객이 구매한 뒤에 댓글을 하는 기능 기반으로 다른 고객들 이 댓글 보면 “좋다” “도움이 된다”라는 버튼 누르면 이 댓글을 하는 계정의 신용 평가 올리는 것이다. 물론 판매자는 좋은 평가 많이 받으면 당연히 신용 평가 올릴 수 있고 만약 의도적인 나쁜 평가를 받으면 그 평가하는 계정의 신용 평가가 높지 않으면 판매자의 신용 평가에게 나쁜 영향 많이 미칠 수 없다. 좋은 평가도 마찬가지다. 한 마디로 하면 자체의 신용 평가 높은 고객의 평가는 더 큰 영향을 미치는 것이다. 판매자의 신용 평가 공개되고 고객은 비공개이다. 또는 좋다고 생각하는 댓글이 많은 칭찬을 받으면 평가한 계정의 신용 평가도 오르고 반면에 좋다고 생각하지만 대수 사람들 좋지 않다고 생각하면 신용 평가가 떨어진다. 이런 식으로 모든 의도적인 행위를 막고 선순환 만들고 좋은 쇼핑 환경도 만드는 것이다.

**기능**

타오바오/지마켓/쿠방 같은 기반 쇼핑 기능

신용평가 기능: 댓글에 대한 댓글도 할 수 있고 모든 댓글에 대한 평가 가능

**사용 기술**

빅데이터 분석---- 모든 평가를 분석하고 알고리즘으로 신용 평가 점수를 계산한다.